

「對正覺教育基金會、佛教正覺同修會於所在地大樓外牆所作的社會教育廣告之意見和看法」問卷調查分析

一、前言

前因部份家長、民意代表及老師對財團法人正覺教育基金會、社團法人佛教正覺同修會於所在地(台北市承德路三段 267、277 號)的大樓外牆所作之社會教育廣告有諸多指正，本二會雖已初步回應及說明，然為進一步瞭解其他老師、家長、學生及一般大眾的看法和意見，故特地設計相關問卷調查之，分析結果將作為二會爾後改進與精進的參考。

二、調查過程與方法

- (一) 調查時間：自 2011 年 10 月 5 日起至 10 月 12 日止。
- (二) 調查對象：明倫國小、大龍國小、重慶國中、明倫高中家長，重慶國中、明倫高中學生，居家在圓山捷運站附近的居民及經常出入圓山捷運站的旅客等。
- (三) 調查方式：現場填寫問卷。
- (四) 樣本數：訪問搜集 482 份，有效樣本 477 份。

三、調查項目分析

本問卷內容主要分成五部分，第一部分是調查受訪者是否知道本二會於所在地的大樓外牆懸掛社會教育之廣告；第二部分是調查受訪者對廣告詞的印象；第三部分是調查廣告的效果或作用；第四部分是調查受訪者是否同意本二會懸掛社會教育的廣告之作法；第五部分則是受訪者的基本資料。

問卷調查結果說明如下：

- (一) 受訪者中有 54.5% 知道本二會於所在地大樓外牆懸掛社會教育的廣告，45.5% 不知道。
- (二) 最高比率的受訪者對「請婦女、民眾遠離喇嘛教以免性侵害」一句印象特別深刻，其次為：「喇嘛淫人妻女騙人說是佛法的修行」、「應教導少年、學童遠離喇嘛教以免受害」等。(表 1)

表 1. 對廣告詞印象特別深刻的受訪者比率

請婦女、民眾遠離喇嘛教以免性侵害	53.1%
喇嘛淫人妻女騙人說是佛法的修行	36.9%
應教導少年、學童遠離喇嘛教以免受害	35.4%
想要喇嘛們不再性侵女性是緣木求魚	29.2%
藏傳佛教根本法是男女交合的雙身法	28.1%
喇嘛無上瑜伽是與女信徒交合的雙身法	23.5%
其他	3.8%

- (三) 有關受訪者對廣告詞的效果或作用之看法，以廣告詞具有「提醒民眾、保護女性」之內容與作用一項獲得最高比率的贊同，其次為：若家人(兒童、少年)因好奇而上網親近喇嘛

教，會教導他們遠離、有「引人注目、駐足觀看」之效果、有教導社會大眾了解藏傳佛教根本教義的作用。(表 2)

表 2. 受訪者對廣告詞的效果或作用之看法

	非常 同意	同意	普通	不同意	非常 不同意
有「提醒民眾、保護女性」之內容與作用嗎？	33.9%	48.6%	14.7%	2.4%	0.4%
若家人（兒童、少年）因好奇而上網親近喇嘛教， 您會教導他們遠離嗎？	26.1%	45.4%	23.7%	4.8%	0.0%
有「引人注目、駐足觀看」之效果嗎？	22.5%	47.4%	28.9%	1.2%	0.0%
有教導社會大眾了解藏傳佛教根本教義的作用嗎？	16.3%	51.8%	28.3%	2.8%	0.8%

(四)受訪者同意本二會為教導社會大眾瞭解藏傳佛教根本教義，而於大樓外牆所作的社會教育廣告之作法：非常同意者 23.9%、同意者 49.1%、不同意者 2.1%、非常不同意者 0.8%、無意見者 23.1%。

綜言之，同意本二會有關社會教育廣告之作法者約佔七成三，而不同意者僅約佔百分之二點九。

(五) 受訪者基本資料

項目	細目	%
性別	男性	48.2
	女性	49.5
	未答	2.3
年齡	20 歲以下	61.2
	21-30 歲	3.8
	31-40 歲	11.3
	41-50 歲	11.5
	51-60 歲	5.7
	61 歲以上	5.9
	未答	0.6
身份	明倫國小學生家長或老師	8.4
	明倫高中學生家長或老師	17.3
	大同區內其他國小、國中、高中學生家長或老師	44.2
	居家在圓山捷運站附近的居民	9.4
	經常出入圓山捷運站的旅客	9.0
	其他	11.7

附錄：

圖1.是否知道本二會大樓外牆之社會教育廣告?

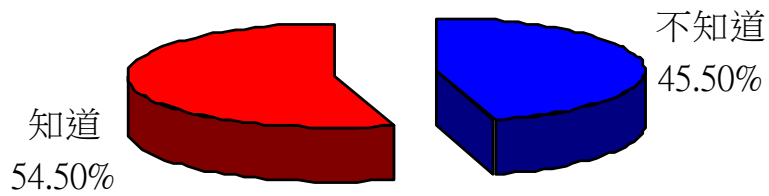


圖2.對哪句廣告詞印象特別深刻?

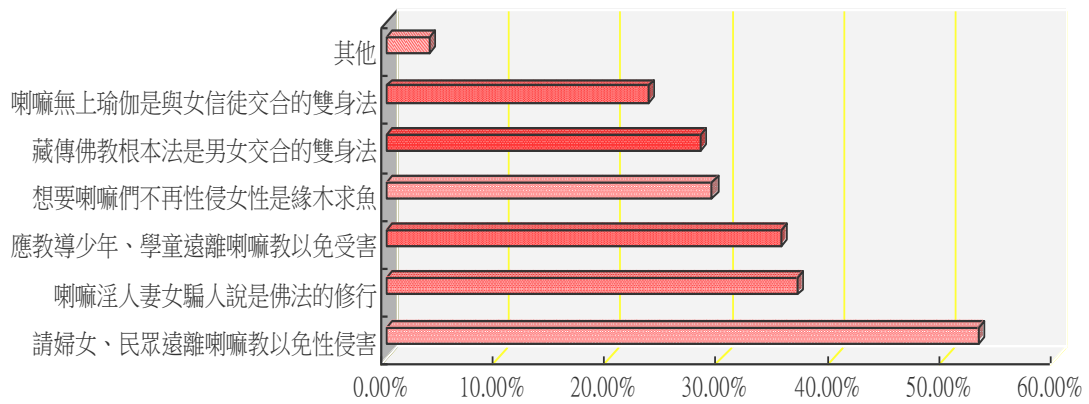


圖 3.廣告的效果或作用

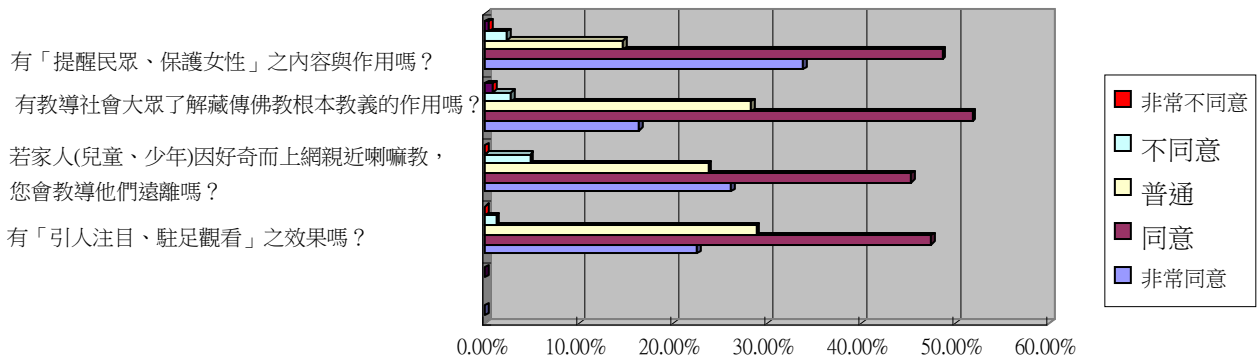
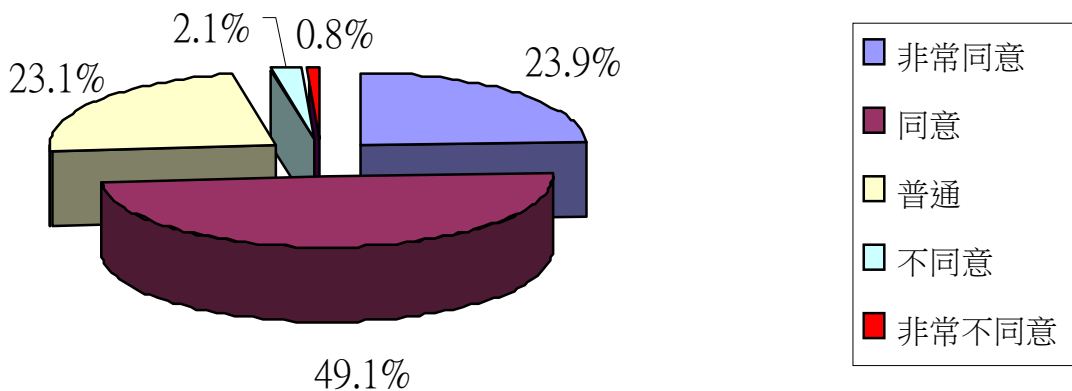


圖 4.是否同意本二會廣告的作法？



本問卷報告委由聖約翰大學馬裕豐教授調查分析